



Benchmarking Kampova

Sadržaj:

- UVODNA RIJEČ
- METODOLOŠKI OKVIR
- BENCHMARKING
REZULTATI
- UMJESTO
ZAKLJUČKA
- O NAMA

Uključeni kampovi:

- Čikat – Mali Lošinj
- Glavotok – Glavotok
- Kozarica – Pakoštane
- Krk – Krk
- Aminess Park Mareda –
Novigrad
- Padova 3 – Rab
- Pila – Punat
- San Marino – Lopar
- Selce – Selce
- Slapić – Duga Resa
- Turist – Grabovac
- Valkanela – Funtana
- Zagreb – Zagreb

UVODNA RIJEČ

Benchmarking kampova projekt je kojeg su zajednički realizirali Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija i Kamping udruženje Hrvatske uz potporu Ministarstva turizma Republike Hrvatske. Kažu da ono što ne možemo mjeriti, time ne možemo niti upravljati. Moći se usporediti s najboljima ili najlošijima u branši znači realno sagledati

svoju poziciju te točnije procijeniti napore potrebne za ostvarenje vlastitih gospodarskih ciljeva. Upravo je to cilj ovog projekta uz želju da se u projekt uključi što veći broj kampova kako bi i rezultati bili što realniji, odnosno uzorak što reprezentativniji.

Nadam se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnom praksom, svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav doprinijeti poboljšanju ostvarenih poslovnih rezultata kampova. Također, vjerujem da će kampovi koji do danas nisu, prepoznati značaj ovog projekta i aktivno se uključiti u projekt u 2016. godini.

Tihomir Nikolaš, MBA, Kamping udruženje Hrvatske



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu ima cilj razvijati primjenjena istraživanja i s posebnom pažnjom njeguje odnose s gospodarskim sustavom. Intencija nam je biti aktivni dionik razvojnih procesa u hrvatskom gospodarstvu, posebno turizmu i ugostiteljstvu. Pred vama je godišnje izdanje izvještaja *Benchmarking kampova* za 2015. godinu.



Naime, projektnu ideju o benchmarkingu u hotelijerstvu Fakultet uspješno razvija posljednje četiri godine, te ju ove godine proširuje i na područje kampova.

Vjerujem da će predstavljeni rezultati za 2015. godinu biti vrijedan izvor podataka te omogućiti menadžerima u kampovima uvid u vlastite nedostatke, ali i prednosti u odnosu na konkurenciju. Nadamo se da će to biti i poticaj da se u ovo istraživanje uključi veći broj kampova u Hrvatskoj, što će rezultirati reprezentativnijom bazom podataka. Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještajima se iskazuje samo prosječna vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje tri kampa.

Fakultet ovim projektom ostvaruje i svoje edukativne ciljeve, na način da kampovima u Hrvatskoj predstavlja ključne pokazatelje poslovanja. S druge strane, baza podataka koju Fakultet posjeduje značajan je resurs za znanstveno-istraživačke radove naših istraživača.

Za *benchmarking* se s punim pravom može reći da predstavlja proces učenja i stjecanja znanja u svrhu primjene naučenog i poboljšanja poslovne prakse. Time *benchmarking* postaje instrument izgradnje učeće organizacije, a učenje je jedini način kontinuiranog prilagođavanja i postizanja izvrsnosti.

Na kraju, dozvolite da u ime *Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu* zahvalim svima koji su podržali ovaj projekt i doprinijeli njegovoj realizaciji.

prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana,
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za kumulativno razdoblje siječanj – prosinac 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka Benchmarkinga kampova u kojoj je odabrano 13 kampova, koji su u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju po navedenim mjesecima 2015. godine.

Projektom Benchmarking kampova obuhvaćeno je sveukupno 8.314 smještajnih jedinica u kampovima odnosno kapacitet od 24.942 osobe što čini 11% ukupnog smještajnog kapaciteta kampova u Hrvatskoj.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuje samo prosječna vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 kampa, odnosno prosječna minimalna i maksimalna vrijednost. U protivnom, pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan unos podataka u informacijski sustav Benchmarking kampova. S tim u svezi mjesečno se unose podaci o broju radnih dana, prodanim kapacitetima, posebno za **vlastite smještajne objekte za najam - SO** (mobilne kućice, karavani, šatori, apartmani, sobe i ostali objekti) te za **smještajne jedinice - SJ** (parcele i kamp mjesta), ostvarenom broju dolazaka i noćenja, te podaci o ostvarenim prihodima od smještaja za SO i SJ.



S tim u svezi, u radu su korištene slijedeće kratice:

SJ

smještajne jedinice: parcele i kamp mjesta (za prolazne goste, te uključivo i one u paušalu partnera/tvrtki/obitelji na kojima su postavljene mobilne kućice/kamp prikolice/šatori ili druge vrste smještajnih objekata),

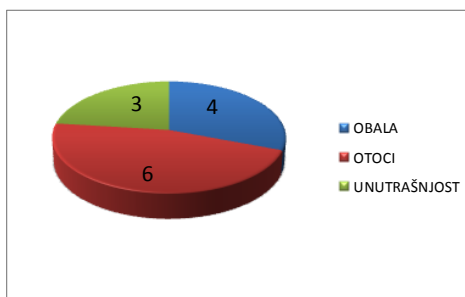
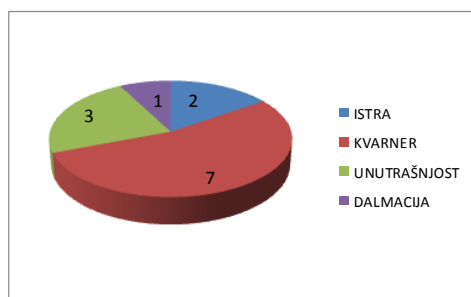
SO

vlastiti smještajni objekti za najam (mobilne kućice, kamp prikolice, šatori, apartmani, bungalovi, sobe i sl.).

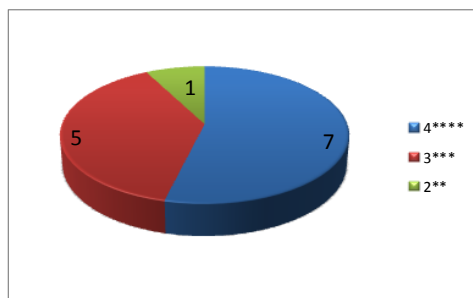
→ STRUKTURA UZORKA

U projekt Benchmarking kampova uključeno je 13 kampova iz cijele Hrvatske, od čega 2 iz Istre, 7 sa Kvarnera, 1 iz Dalmacije te 3 iz unutrašnjosti. Istovremeno, uzorak čini 7 kampova kategorije 4*, 5 kampova kategorije 3* i 1 kamp kategorije 2*. U uzorku su 4 kampa na obali, 6 kampova na otocima i 3 kampa u unutrašnjosti. U nastavku se prikazuje struktura kampova prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

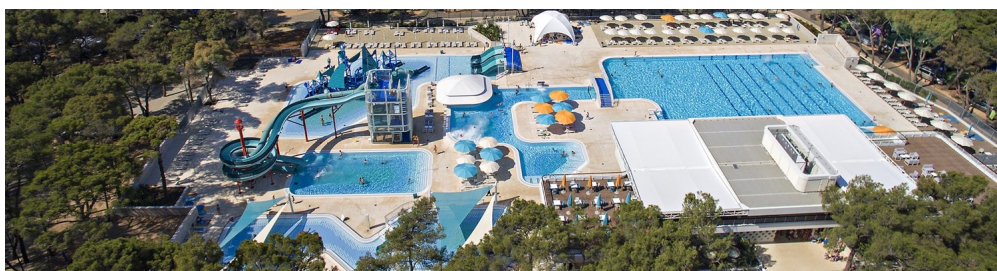
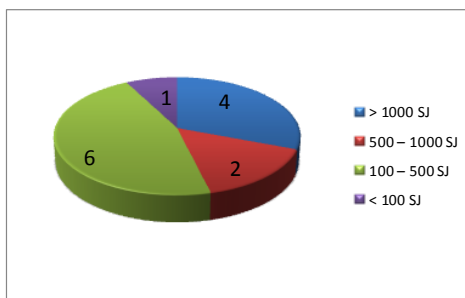
Struktura kampova prema regijama



Struktura kampova prema kategoriji



Struktura kampova prema veličini



Prosječna veličina kampova prema broju SO i SJ

Regije	Broj SO	Broj SJ	Ukupno
Obala	122	815	937
Otoci	38	672	710
Unutrašnjost	16	87	103

Obzirom na prosječnu veličinu kampova u uzorku, odnosno prosječan broj SO i SJ, najveći su kampovi na obali, a najmanji u unutrašnjosti.

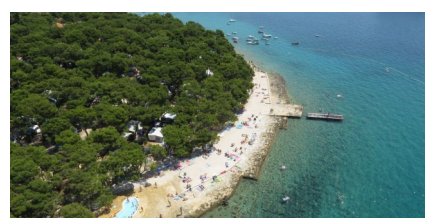
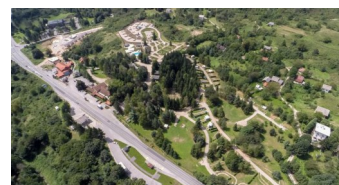
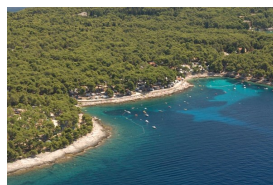
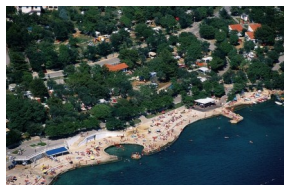
Kapacitet paušala

Opis	Vrsta SJ	Broj SJ	Broj osoba
Ukupan broj SJ	<i>Parcele i kamp mjesta</i>	7552	22656

Opis	Vrsta SJ	Broj SJ u paušalu	Udio paušala u ukupnom broju SJ	Broj osoba	Udio paušalnih gostiju u ukupnom broju
Broj SJ (parcele i kamp mjesta) u paušalu, te broj osoba iz paušala	Paušal mobilne	412	5%	1236	5%
	Paušal kamp kućice	2153	29%	6459	29%
	Paušal šatori	125	2%	375	2%
Ukupan broj SJ u paušalu	Paušal	2690	36%	8070	36%

Paušalom se u kampovima smatraju smještajni objekti, i tvrtki (turoperatora) i privatnih osoba. U uzorku kampova uključenih u projekt, od sveukupno 7.552 SJ (parcele i kamp mjesta) njih 2.690 (35,6%) je u paušalu tvrtki ili privatnih osoba (s postavljenih 412 mobilnih kućica, 125 šatori te 2.153 kamp kućica).

Slijedom navedenog, 5% SJ (parcele i kamp mjesta) je u paušalu tvrtki/obitelji s mobilnim kućicama, 29% SJ je u paušalu tvrtki/obitelji s kamp kućicama, dok je 2% SJ u paušalu tvrtki/obitelji sa šatorima. Preostali dio od 4.862 SJ (64,4%) na raspolaganju je prolaznim gostima ili su na njima postavljeni vlastiti smještajni objekti za najam.



→ ISKORIŠTENOST KAPACITETA

Prosječna iskorištenost kapaciteta u razdoblju siječanj – prosinac 2015. godine računata na bazi dana otvorenosti iznosi 49,0%. Prosječna iskorištenost vlastitih smještajnih objekata za najam (SO) iznosi 49,6% te smještajnih jedinica (SJ – parcele i kamp mjesta) 48,4%.

Stupanj iskorištenosti radnog kapaciteta (%) u razdoblju siječanj – prosinac 2015.

	Ukupno Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	25,2	19,3	25,8
PROSJEK	49,0	49,6	48,4
MAX	80,4	79,8	80,5
REGIJE			
OBALA I OTOCI - PROSJEK	54,6	55,8	54,2
UNUTRAŠNOST - PROSJEK	30,3	33,2	29,1



Najviša iskorištenost u analiziranom kumulativnom razdoblju u ukupnim vlastitim smještajnim objektima za najam (mobilnim kućicama) je 79,8% a najniža 19,3%. Kada se govori o vlastitim smještajnim objektima za najam u kampovima na obali i otocima, njihova prosječna iskorištenost je 55,8%, dok u kampovima u unutrašnjosti, njihova prosječna iskorištenost iznosi 33,2%.

Dok najviša prosječna iskorištenost u promatranom razdoblju na smještajnim jedinicama (parcelama i kamp mjestima) iznosi 80,5%, najniža iznosi 25,8%. Istovremeno, kampovi na obali i otocima postižu prosječnu iskorištenost na parcelama i kamp mjestima od 54,2% dok kampovi u unutrašnjosti imaju prosječnu iskorištenost od 29,1%.

Visoki udio SJ u paušalu temeljem klasičnog ugovora o kampiranju/zimovanju odnosno o paušalu uvjetuje višu popunjenost na parcelama i kamp mjestima u pogledu minimalne i maksimalne iskorištenosti od mobilnih kućica, ali i predstavlja ograničenje u obračunu prosječne iskorištenosti.

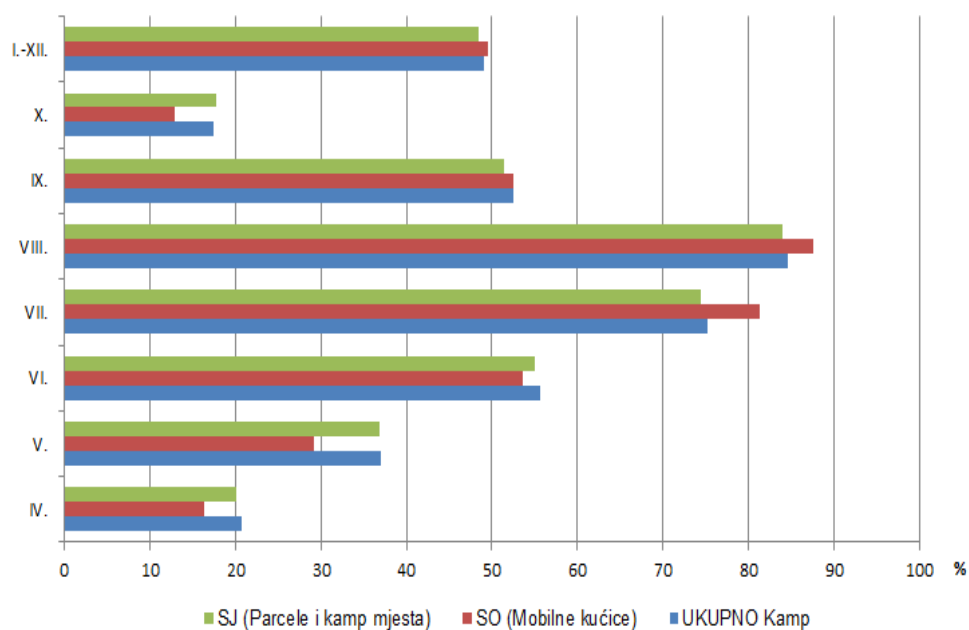


Prosječna iskorištenost radnog kapaciteta po mjesecima 2015. (%)

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO	SJ
4	20,7	16,3	20,1
5	37,0	29,2	36,8
6	55,7	53,6	55,1
7	75,2	81,3	74,4
8	84,6	87,6	84,0
9	52,5	52,5	51,4
10	17,4	12,9	17,7
1 - 12/2015	49,0	49,6	48,4

Prosječna iskorištenost radnog kapaciteta po mjesecima 2015. (%)

mjeseci 2015.



Najveća popunjenost cjelokupnog uzorka (obala i kontinent) uočena je u 8. mjesecu i iznosi 87,6% u vlastitim smještajnim objektima za najam (mobilnim kućicama), odnosno 84,0% na parcelama i kamp mjestima.



→ PROSJEČNA CIJENA SMJEŠTAJA

Prosječna cijena smještaja u kampovima za sveukupne SJ u razdoblju siječanj – prosinac 2015. iznosi 224,2 kn. U mobilnim kućicama prosječna cijena iznosi 624,4 kn dok na parcelama i kamp mjestima prosječna cijena iznosi 172,7 kn. Prosječna cijena u kampovima na obali i otocima na razini kampa iznosi 217,8 kn, a u unutrašnjosti 245,6 kn, pri čemu je u promatranom razdoblju na parcelama i kamp mjestima ostvarena prosječna cijena od 169,3 kn na obali i otocima odnosno 184,0 kn u unutrašnjosti. U vlastitim smještajnim objektima za najam odnosno mobilnim kućicama ostvarena je prosječna cijena od 654,2 kn na obali i otocima, te prosječna cijena od 544,9 kn u unutrašnjosti.

Prosječne cijene u kampovima u razdoblju siječanj - prosinac 2015.

	Ukupno Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	128,0	170,9	101,3
PROSJEK	224,2	624,4	172,7
MAX	346,1	823,6	233,1
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	217,8	654,2	169,3
Unutrašnjost - prosjek	245,6	544,9	184,0



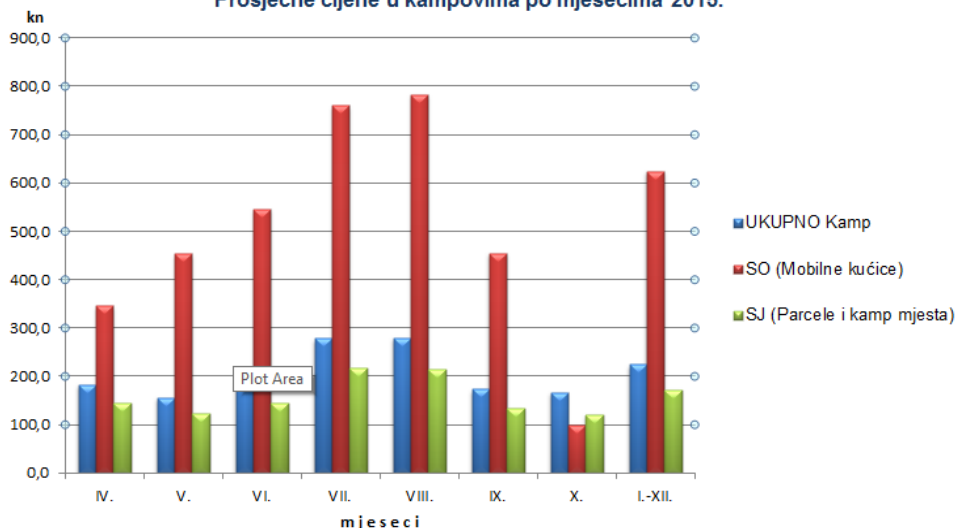
Prosječna cijena značajno varira po mjesecima, što se može uočiti temeljem podataka u niže priloženoj tablici.

Prosječne cijene u kampovima po mjesecima 2015.



Mjeseci	Ukupno Kamp	SO	SJ
4	183,0	345,9	145,5
5	156,0	453,4	123,5
6	186,1	546,4	143,3
7	278,1	760,7	216,0
8	280,0	782,9	214,1
9	173,9	454,5	134,5
10	166,2	99,6	121,3
1 – 12 / 2015	224,2	624,4	172,7

Prosječne cijene u kampovima po mjesecima 2015.



→ PRIHOD PO RASPOLOŽIVOJ SMJEŠTAJNOJ JEDINICI / SMJEŠTAJNOM OBJEKTU

Prihod po raspoloživoj SJ/SO odnosno tzv. RevPAR predstavlja odnos ukupnog prihoda smještaja i raspoloživog kapaciteta kampa obračunat temeljem otvorenih dana u mjesecu. Prosječni RevPAR na smještajnim jedinicama (parcelama i kamp mjestima) iznosi 83,2 kn, u vlastitim smještajnim objektima za najam (mobilnim kućicama) prosječno 325,7 kn odnosno na nivou kampova za sveukupne SJ u prosjeku iznosi 109,4 kn.

RevPAR u kampovima u razdoblju siječanj - prosinac 2015.

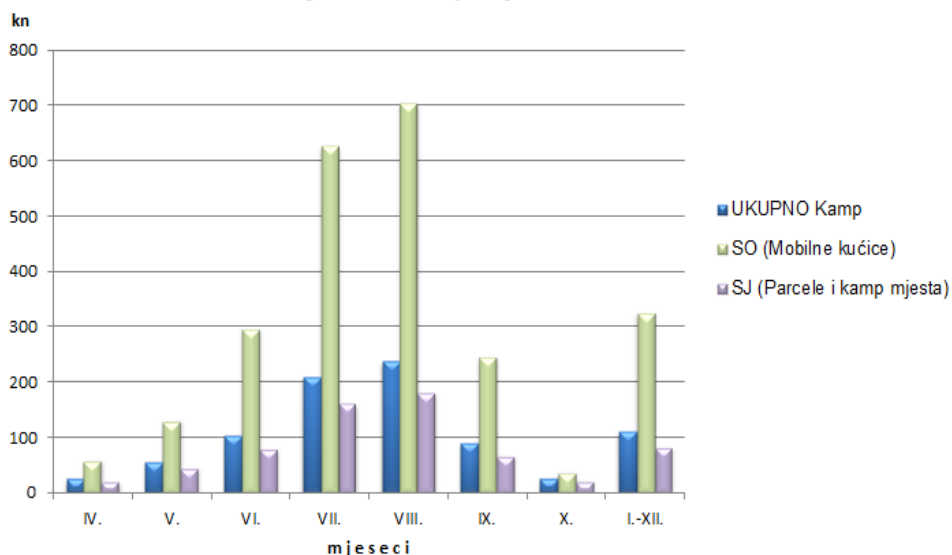
	Ukupno Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	52,6	66,1	48,4
PROSJEK	109,5	325,7	83,2
MAX	231,7	645,1	187,5
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	120,0	380,4	92,4
Unutrašnjost - prosjek	74,2	179,8	52,6

U odnosu na prosjek uzorka od 13 kampova, za koje prosječni RevPAR iznosi 109,5 kn za sve SJ, kampovi na obali i otocima postižu viši prosječni RevPAR na nivou sveukupnih SJ u iznosu od 120,0 kn, za razliku od kampova u unutrašnjosti, koji na nivou sveukupnih SJ iznosi 74,2 kn.

Prosječni RevPAR po mjesecima 2015.

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO	SJ
4	24,9	59,3	19,8
5	55,2	130,9	44,4
6	103,2	296,1	79,5
7	209,7	626,8	160,5
8	237,3	704,3	179,5
9	88,4	245,8	67,3
10	24,6	36,2	21,2
1 – 12 / 2015	109,5	325,7	83,2

Prosječni RevPAR po mjesecima 2015.



→ PRIHOD PO NOĆENJU

Prihod po noćenju na parcelama i kamp mjestima kreće se u rangu od 52,3 kn do 89,0 kn po noćenju dok je u vlastitim smještajnim objektima za najam (mobilnim kućicama) raspon veći i kreće se od 67,9 kn do 263,5 kn po noćenju. Za sveukupne SJ u analiziranih 13 kampova za promatrano razdoblje, navedeni se raspon proteže između 57,6 kn minimalne i 121,7 kn maksimalne vrijednosti. Prihod po noćenju na obali i otocima za sveukupne SJ iznosi 91,0 kn, pri čemu prosječni prihod po noćenju kampova na obali iznosi 100,7 kn, a na otocima 84,6 kn dok u unutrašnjosti iznosi 89,6 kuna po noćenju.

Prihod po noćenju u razdoblju siječanj - prosinac 2015.

	Ukupno Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	57,6	67,9	52,3
PROSJEK	90,7	187,2	73,8
MAX	121,7	263,5	89,0
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	91,0	176,1	76,0
Unutrašnjost - prosjek	89,6	216,9	66,4

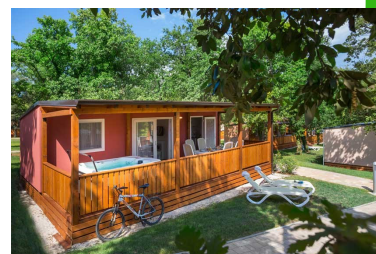
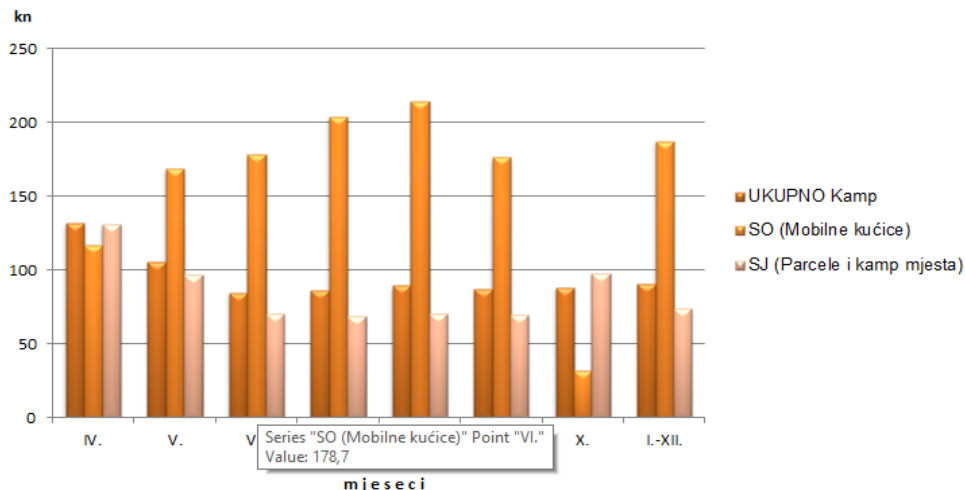
Prihod po noćenju po mjesecima 2015. godine pokazuje da se najveći prihod ostvaruje u kolovozu.

Prosječni prihod po noćenju u kampovima po mjesecima 2015.

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO	SJ
4	131,5	116,7	131,1
5	105,5	168,7	96,7
6	84,6	178,7	70,0
7	85,9	204,0	68,5
8	89,3	214,0	70,0
9	86,6	176,1	69,7
10	88,2	31,8	97,1
1 – 12/ 2015	90,7	187,2	73,7

Razlog ovako visokog prihoda po noćenju u pojedinim mjesecima (travanj, svibanj, listopad) je evidentiranje prihoda paušala (koji se moraju razgraničiti na period korištenja) te ostvarenog vrlo malog broja noćenja u navedenim mjesecima.

Prosječni prihod po noćenju u 2015.



→ GODIŠNJI PRIHOD PO RASPOLOŽIVOM KAPACITETU KAMPOVA

Analiza ostvarenog ukupnog prihoda u razdoblju od siječnja do prosinca 2015. godine po raspoloživom kapacitetu kampova iz uzorka pokazuje kako je u promatranom razdoblju na sveukupno 8.314 raspoloživih smještajnih jedinica prosječno ostvareno 22.593,4 kn prihoda od smještaja, pri čemu su kampovi na obali i otocima prosječno ostvarili veći prihod od smještaja po raspoloživom kapacitetu iznosu od 23.506,1 kn u odnosu na kampove iz unutrašnjosti (19.551,2,0 kn). Ista se tendencija kretanja ostvarenih prosječnih prihoda od smještaja uočava i kod mobilnih kućica te parcela i kamp mjesta – u promatranom razdoblju, veće su prosječne prihode ostvarili kampovi na otocima i obali u odnosu na kampove u unutrašnjosti, što prikazuje i tablica u nastavku.

Prihod po raspoloživom kapacitetu kampova u razdoblju siječanj - prosinac 2015.

	UKUPNO Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	11.256,6	13.028,8	10.365,9
PROSJEK	22.593,4	64.359,3	17.301,1
MAX	39.395,9	109.673,9	31.877,8
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	23.506,1	70.970,4	18.384,3
Unutrašnjost - prosjek	19.551,2	46.729,7	13.708,4



→ ZAUZETOST UKUPNIH SMJEŠTAJNIH JEDINICA I PROSJEČNA DUŽINA BORAVKA

Faktor dvostruke (višestruke) zauzetosti pokazatelj je broja osoba koje prosječno borave na jednoj smještajnoj jedinici. U kampu je prosječno na jednoj smještajnoj jedinici u promatranom razdoblju boravilo 2,35 osoba, u vlastitim smještajnim jedinicama za najam 3,32 osoba, a na nivou ukupnih smještajnih jedinica svih kampova, prosječno je boravilo 2,44 osoba.

Faktor dvostruke (višestruke) zauzetosti u razdoblju siječanj - prosinac 2015.

	Ukupno Kamp	SO	SJ
UZORAK			
MIN	1,71	2,27	1,71
PROSJEK	2,44	3,32	2,35
MAX	3,20	4,07	3,10
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	2,35	3,61	2,22
Unutrašnjost - prosjek	2,72	2,55	2,77

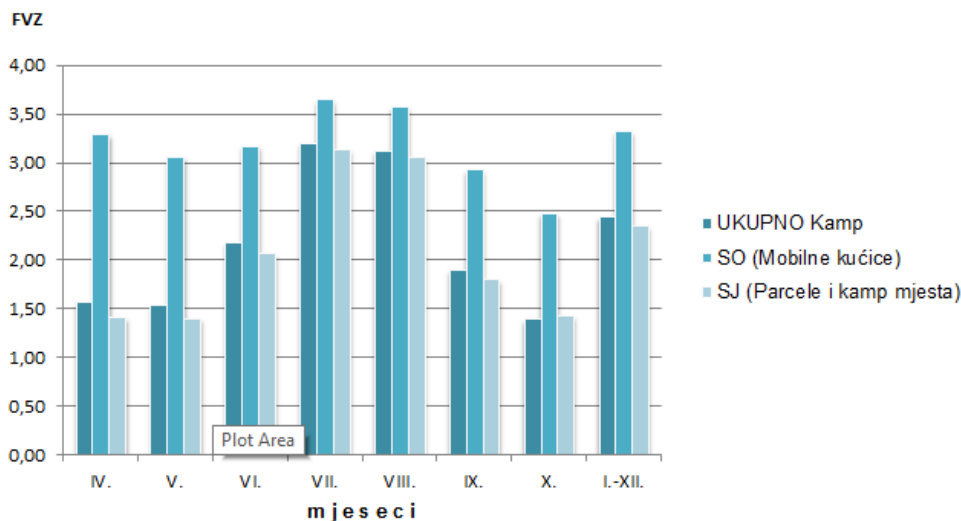


Prosječni faktor dvostruke (višestruke) zauzetosti po mjesecima 2015.

Mjeseci	UKUPNO Kamp	SO	SJ
4	1,57	3,29	1,41
5	1,53	3,06	1,40
6	2,18	3,17	2,06
7	3,20	3,64	3,13
8	3,12	3,57	3,05
9	1,90	2,92	1,80
10	1,39	2,48	1,43
1 – 12 / 2015	2,44	3,32	2,35



FVZ po mjesecima u 2015. godini



Dužina boravka u promatranim kampovima na nivou sveukupnih SJ u promatranom razdoblju iznosi prosječno 5,61 dana, s tim da na parcelama i kamp mjestima iznosi 5,62 dana, a u mobilnim kućicama 6,18 dana. U unutrašnjosti prosjek dužine boravka na parcelama iznosi 2,07 dana, a na obali i otocima 6,69 dana. U mobilnim kućicama na obali i otocima gosti borave 7,54 dana dok u unutrašnjosti 2,58 dana.

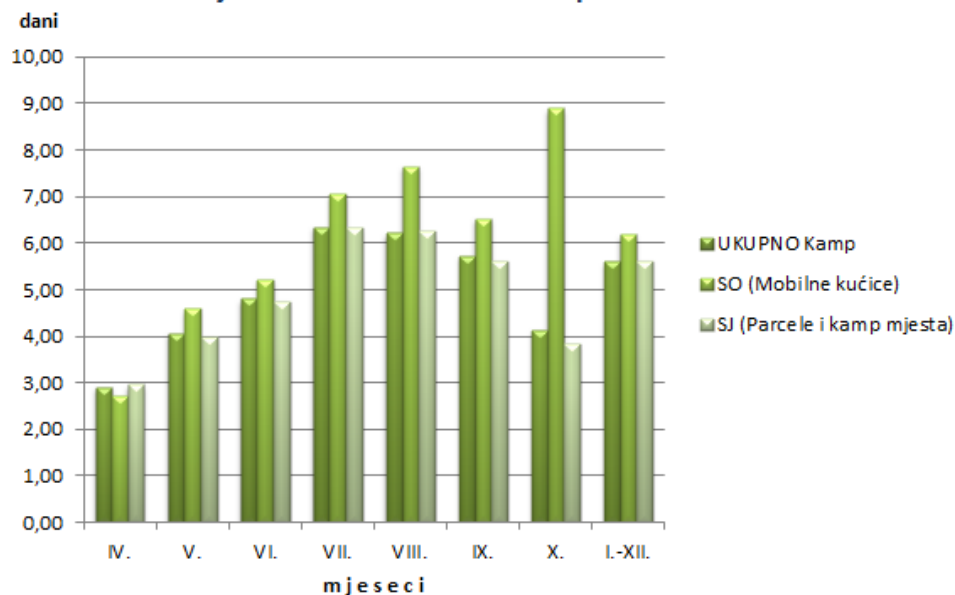
Prosječna dužina boravka u kampovima u 2015.

	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcela i kamp mjesta)
UZORAK			
MIN	1,58	1,89	1,56
PROSJEK	5,61	6,18	5,62
MAX	8,21	9,60	8,27
REGIJE			
Obala i otoci - prosjek	6,67	7,54	6,69
Unutrašnjost - prosjek	2,09	2,58	2,07

Prosječna dužina boravka u kampovima po mjesecima 2015.

Mjeseci	Ukupno Kamp	SO (Mobilne kućice)	SJ (Parcela i kamp mjesta)
4	2,91	2,72	2,96
5	4,07	4,58	3,99
6	4,80	5,23	4,76
7	6,34	7,04	6,33
8	6,22	7,65	6,26
9	5,73	6,53	5,62
10	4,13	8,89	3,83
1 – 12/ 2015	5,61	6,18	5,62

Prosječna dužina boravka u kampovima u 2015.



UMJESTO ZAKLJUČKA

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za 2015. godinu biti koristan izvor podataka svim kampovima u Hrvatskoj. U poslovnoj praksi *Benchmarking* predstavlja instrument s kojim poslovni subjekt kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Kampovi uključeni u *Benchmarking* imaju mogućnost generiranja mjesečnih on-line izvještaja, na temelju proizvoljno odabranog kompetitivnog seta, koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentne prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali kampovi uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

O NAMA



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA
FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT
OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

VODITELJI PROJEKTA:



Dr. sc. S. Janković,
Redovita profesorica

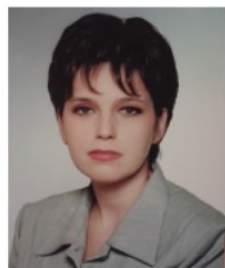


Dr. sc. Z. Cerović,
Redoviti profesor

SURADNICE:



Dr.sc. J. Cvelić Bonifačić,
Viši asistent



Mr.sc. G. Stroligo Herceg,
Stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima

Kontakt:

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Primorska 42
51410 Opatija
Tel: 051/294-686
e-mail: sandrai@fthm.hr

Ostvareno u suradnji sa:



Kamping
Udruženje
Hrvatske