



Hotel Benchmarking

Benchmarking hrvatskog hotelijerstva
Benchmarking Croatian Hotel Industry



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

BENCHMARKING HRVATSKOG HOTELIJERSTVA

Izvještaj za siječanj, veljaču, ožujak,
travanj, svibanj i lipanj 2015.

Sadržaj

Uvod.....	3
Sažetak	4
1. Metodologija	6
2. <i>Benchmarking</i> rezultati: upravljanje prihodima u hotelijerstvu	8
2.1. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po regijama	8
2.2. Ključni pokazatelji upravljanja prihodima po kategorijama hotela	12
Umjesto zaključka	16



Uvod



Praćenje trendova te kretanja na domaćem i međunarodnom tržištu uz nadogradnju sa relevantnim informacijama danas je ključno za napredak odnosno stvaranje preduvjeta za postizanje dostatne razine zrelosti sigurnosti i znanja. Cilj primjene benchmarkinga je otkrivanje unutrašnjih slabosti vlastitog poduzeća s jedne, te spoznavanje konkurentске prednosti snažnijih konkurenata s druge strane.

Zajedno sa partnerima smo pokrenuli projekt Benchmarking hrvatskog hotelijerstva cilj kojeg je domaćoj turističkoj industriji dati alat koji će im omogućiti analize i usporedbe temeljene na stvarnim ostvarenjima i činjenicama. Benchmarking danas predstavlja uobičajenu praksu u poslovnom svijetu i nadamo se da će kroz aktivno korištenje i ovaj projekt doprinijeti povećanju razine znanja i razumijevanja te značajnom poboljšanju poslovnih procesa domaćeg hotelskog gospodarstva.

Pred Vama je drugi ovogodišnji izvještaj. Iako je uzorak nešto veći od prošlomjesečnog, još uvijek je relativno mali. No, raduje nas da su upravo vodeće nacionalne hotelske kompanije prepoznale značaj projekta i aktivno sudjeluju u njegovom razvoju. Nadamo se da će to dati jamstvo i svima ostalima te da ćemo u razdobljima koje dolaze povećavati bazu hotela koja sudjeluje u projektu a kako bi rezultati bili još kvalitetniji.

Iako zbog izrazite sezonalnosti te ostalih specifičnosti nacionalnog turizma, podaci za prvih šest mjeseci ove godine zasigurno ne daju realnu sliku poslovanja, no iste nalazimo vrijednim upravo u širem kontekstu (između ostalog zbog ocjene razdoblja koje nazivamo „predsezona“); a kako će se isti nadograđivati uvjereni

smo da ćemo dobiti realni i stvarni prikaz poslovanja hotela u Republici Hrvatskoj.

Nadamo se da će ovaj proces, kontinuirano traganje za najboljom poslovnom praksom svim sudionicima omogućiti ostvarenje boljih poslovnih rezultata te da će kao takav doprinijeti rastu i razvoju nacionalnog hotelijerstva. Također, uvjereni smo da će hotelijeri koji do danas nisu prepoznali značaj ovog projekta i aktivno se uključiti u isti kako bi dobili još kvalitetnije i jasnije podatke.

Kristian Šustar

predsjednik Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske



Sažetak

Sažetak benchmarking rezultata za prvih šest mjeseci 2015. godine predstavlja pregled sumarnih i mjesečnih ostvarenih ključnih pokazatelja upravljanja prihodima u hotelijerstvu.

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u nastavku se prikazuju minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti za prvih 6 mjeseci u 2015. godini za sljedeće pokazatelje:

- iskorištenost radnog kapaciteta: izračun na bazi otvorenih dana
- iskorištenost punog kapaciteta: izračun na bazi 181 dan
- prosječna cijena sobe iskazana u eurima
- prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) iskazan u eurima
- ukupan prihod po noćenju iskazan u eurima.



Tablica 1. Iskorištenost kapaciteta i prosječna cijena sobe

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	25	59	81	7	34	73	29	58	132
Regije									
Istra	41	62	73	18	36	62	29	52	76
Kvarner	25	51	67	7	28	52	29	53	101
Dalmacija	50	65	81	10	31	50	34	65	132
Kontinent	38	53	73	25	49	73	40	63	102
Kategorija									
*****	27	54	67	16	37	53	65	91	132
****	38	59	81	17	36	68	29	59	106
***	25	62	76	9	31	73	30	44	62
Veličina									
< 75 soba	39	59	73	26	39	73	30	61	106
75 – 150 soba	56	59	66	22	29	41	45	59	88
151 – 200 soba	38	60	81	7	23	33	29	48	62
201 – 250 soba	25	62	75	9	35	68	32	60	105
251 – 300 soba	42	55	67	18	35	50	36	61	132
> 300 soba	40	57	73	18	37	62	29	58	86

Izvor: Baza podataka BHH

Rezultati pokazuju da prosječna radna iskorištenost kapaciteta odnosno iskorištenost na bazi otvorenih dana za prvih 6 mjeseci iznosi 59%, dok je iskorištenost na bazi kalendarskih dana puno manja i prosječno iznosi 34%. Najvišu prosječnu radnu iskorištenost bilježe hoteli u Dalmaciji (65%) odnosno hoteli s 3 zvjezdice (62%) te hoteli veličine 201 do 250 soba (62%). S druge strane najvišu prosječnu punu iskorištenost bilježe hoteli na kontinentu (49%), hoteli s 5 zvjezdica (37%) i hoteli veličine do 75 soba (39%).

Prosječna cijena sobe za kompletan uzorak iznosi 58 eura. Najvišu prosječnu cijenu sobe ostvaruju hoteli u Dalmaciji (65 eura). Za očekivati je da se najviša prosječna cijena sobe ostvaruje u hotelima s 5 zvjezdica te iznosi 91 euro. Hoteli do 75 soba, te hoteli veličine 251-300 soba ostvaruju najvišu prosječnu cijenu sobe u visini od 61 euro.



Tablica 2. RevPAR, TRevPAR i ukupan prihod po noćenju

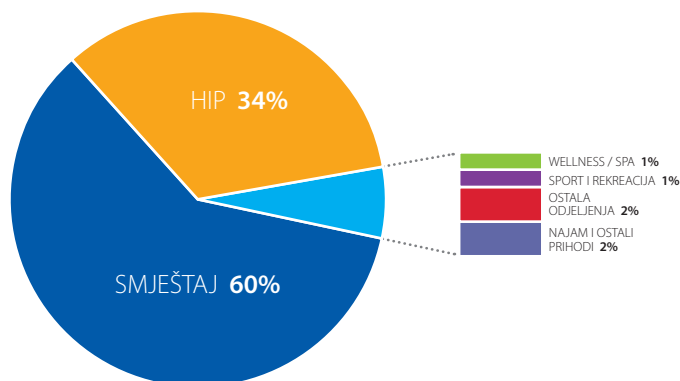
UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	8	34	88	12	57	126	23	52	121
Regije									
Istra	17	33	48	38	57	76	30	46	63
Kvarner	8	27	49	12	46	110	23	49	121
Dalmacija	19	42	88	26	63	126	23	51	106
Kontinent	17	36	64	43	69	105	41	76	109
Kategorija									
*****	27	48	88	52	82	126	47	94	121
****	17	35	73	37	60	109	33	54	105
***	8	28	46	12	45	70	23	36	53
Veličina									
< 75 soba	12	37	73	18	50	107	24	49	105
75 – 150 soba	26	33	49	37	60	110	33	61	121
151 – 200 soba	13	30	41	28	51	96	29	42	81
201 – 250 soba	8	37	66	12	61	109	23	51	111
251 – 300 soba	17	35	88	26	56	126	23	54	106
> 300 soba	17	33	60	41	58	82	29	55	109

Izvor: Baza podataka BHH

Prosječni RevPAR predstavljenog cjelokupnog uzorka za prvih 6 mjeseci 2015. godine iznosi 34 eura. Dok najviši prosječni RevPAR u visini od 42 eura ostvaruju hoteli u Dalmaciji, odnosno hoteli s 5 zvjezdica (48 eura), najniži je u hotelima na Kvarneru (27 eura) te u hotelima s 3 zvjezdice (28 eura). Najviši prosječni RevPAR (37 eura) ostvaruje se u hotelima do 75 soba te u hotelima veličine 201-250 soba. Prosječni TRevPAR na razini cjelokupnog uzorka iznosi 57 eura, odnosno najviši je na Kontinentu (69 eura), u hotelima s 5 zvjezdica (82 eura) te u hotelima veličine 201-250 soba (61 euro). Prosječni ukupni prihod hotela po ostvarenom noćenju za cijeli uzorak iznosi 52 eura, najviši je na Kontinentu 76 eura, u hotelima 5 zvjezdica 94 eura te u hotelima veličine 75-150 soba (61 euro).

Promatrajući prosječnu strukturu ukupno ostvarenih prihoda, najznačajniji udio čine prihodi smještaja sa 60%, nakon čega slijede prihodi HIP-a 34%, najam i ostali prihodi 2%, ostala operativna odjeljenja 2% te wellness/SPA i sport i rekreacija po 1%.

Graf 1. Prosječna struktura prihoda



Izvor: Baza podataka BHH

1. METODOLOŠKI OKVIR

Benchmarking izvještaj za 6 mjeseci 2015. godine napravljen je temeljem baze podataka *benchmarkinga* hrvatskog hotelijerstva (BHH) u kojoj je odabrano 64 hotela¹, koji su u tom periodu bili otvoreni te u potpunosti i ispravno unijeli mjesečne podatke o poslovanju za mjeseci siječanj, veljača, ožujak, travanj, svibanj i lipanj 2015. godine. U nastavku se prikazuje struktura hotela prema kriterijima lokacije, kategorije i veličine.

Kako bi se sačuvala tajnost podataka, u izvještaju se iskazuju samo najviša, najniža i srednja vrijednost odabranog uzorka koji sadrži najmanje 3 hotela. U protivnom pokazatelj se ne iskazuje odnosno unosi se vrijednost nula za min, prosjek i max. Proces punjenja podataka odvija se kao direktan transfer podataka u informacijski sustav putem macro excel datoteke. Uvjet da bi hotel pristupio *benchmarkingu* te redovito transferirao podatke je implementacija USALI standarda. S tim u svezi mjesečno se unose sve stavke iz skupnog računa dobiti i gubitka (prihodi profitnih odjeljenja, troškovi profitnih odjeljenja, neraspoređeni opći troškovi) kao i podaci o raspoloživim i zauzetim sobama te podaci o dolascima i noćenjima.

Tablica 3. Struktura uzorka

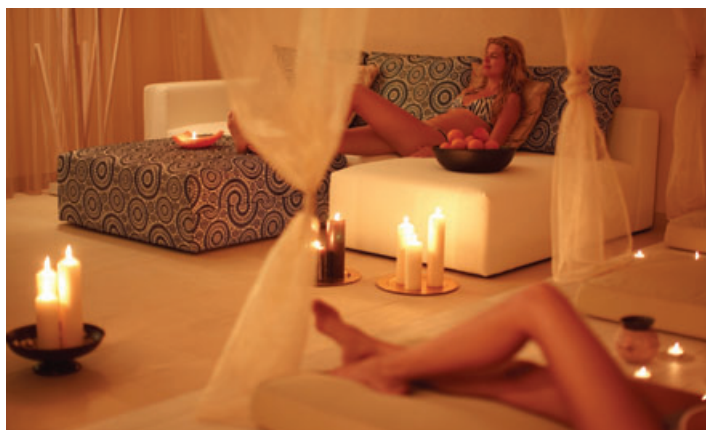
	BROJ HOTELA	BROJ SOBA
Ukupno	64	15.634
Regije		
Istra	18	5.353
Kvarner	19	3.970
Dalmacija	19	4.489
Kontinent	8	1.822
Kategorija		
5*****	8	1.774
4****	34	9.261
3***	20	4.141
2**	2	458
Veličina		
< 75 soba	5	297
75 – 150 soba	4	412
151 – 200 soba	10	1.835
201 – 250 soba	17	3.783
251 – 300 soba	8	2.153
> 300 soba	20	7.154

Izvor: Obrada autora

¹ Hoteli (**ukupno 64**) koji su u razdoblju **siječanj - lipanj 2015.** sudjelovali u istraživanju, prema regijama/destinacijama: **Istra (18):** Sol Aurora, Meliá Coral, Sol Umag (Umag), Maestral, Laguna (Novigrad), Valamar Rubin Hotel, Valamar Diamant Hotel, Valamar Crystal Hotel, Valamar Zagreb Hotel, Valamar Club Tamaris, Valamar Pinia (Poreč), Park, Eden, Istra (Rovinj), Park Plaza Histria (Pula), Park Plaza Belvedere (Medulin), Valamar Sanfior, Valamar Miramar Hotel (Rabac), **Kvarner (19):** Grand Hotel Adriatic, Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Milenij (Opatija), Esplanade, Kaštel, Slaven (Crikvenica), Zvonimir, Corinthia, Atrium Residence, Valamar Koralj Romantic, Park-Punat (otok Krk), Padova, Grand Hotel Imperial, Carolina, Eva (otok Rab), Wellness Hotel Aurora, Family Hotel Vespera, Bellevue, Vitality Hotel Punta (otok Lošinj), **Dalmacija (19):** Club Funimation Borik, Falkensteiner Hotel Adriana, Donat, Obiteljski hotel Diadora (Zadar), Meteor, Dalmacija, Rivijera (Makarska), Bluesun Hotel Berulia, Bluesun Hotel Soline (Brela), Bluesun Hotel Elaphusa, Bluesun Hotel Borak, Bluesun Hotel Bonaca (Bol), Feral (Korčula), Grand Hotel Orebić (Orebić), Valamar Dubrovnik President Hotel, Valamar Lacroia Dubrovnik Hotel, Valamar Argosy Hotel, Valamar Tirena Hotel, Valamar Club Dubrovnik (Dubrovnik), **Kontinent (8):** Esplanade Zagreb Hotel, Sheraton Zagreb Hotel, Jadran Zagreb Hotel, International, Panorama Zagreb Hotel, The Westin Zagreb (Zagreb), Spa Golfer (Sveti Martin na Muri), Well (Tuheljske Toplice).

*Kada znaš i sebe i druge, nećeš biti u opasnosti
čak i ako vodiš stotinu bitaka. Kada znaš samo
sebe, imaš polovicu šanse za pobjedu. Kada ne
znaš niti sebe niti druge, izgubit ćeš u svakoj bitki.*

*4. stoljeće prije Krista
kineski filozof i general Sun Tzu
u svom djelu Umijeće ratovanja*



2. BENCHMARKING REZULTATI: upravljanje prihodima u hotelijerstvu

Upravljanje prihodima u hotelu odnosno ocjena uspješnosti prodaje pravog proizvoda, pravom kupcu u pravo vrijeme po pravoj cijeni, obično se iskazuje stupnjem iskorištenja, prosječnom cijenom sobe, prihodom po raspoloživoj sobi i sl. S tim u svezi u okviru rezultata upravljanja prihodima najprije se iskazuje kumulativ minimalne, prosječne i maksimalno ostvarene vrijednosti ukupno za prvih 6 mjeseci u 2015. godini za pojedine ključne pokazatelje, a nakon toga se iskazuju prosječni pokazatelji po pojedinim mjesecima (siječanj – lipanj) u 2015. godini. Pokazatelji upravljanja prihodima iskazuju se najprije po regijama u Hrvatskoj, a nakon toga po kategorijama hotela i veličini.



2.1 KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO REGIJAMA

Tablica 4. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po regijama u Hrvatskoj

UKUPNO	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	25	59	81	7	34	73	29	58	132
Regije									
Istra	41	62	73	18	36	62	29	52	76
Kvarner	25	51	67	7	28	52	29	53	101
Dalmacija	50	65	81	10	31	50	34	65	132
Kontinent	38	53	73	25	49	73	40	63	102

UKUPNO	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	8	34	88	12	57	126	23	52	121
Regije									
Istra	17	33	48	38	57	76	30	46	63
Kvarner	8	27	49	12	46	110	23	49	121
Dalmacija	19	42	88	26	63	126	23	51	106
Kontinent	17	36	64	43	69	105	41	76	109

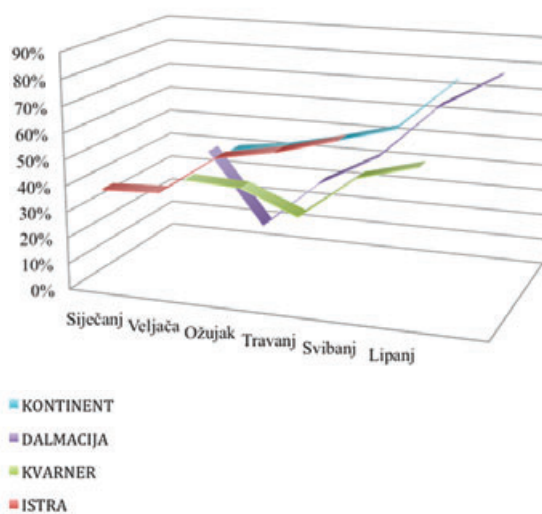
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 5. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	59	62	51	65	53
Siječanj	39	38	38	44	39
Veljača	36	39	37	16	42
Ožujak	43	54	28	35	47
Travanj	51	58	45	47	53
Svibanj	62	64	51	68	73
Lipanj	77	78	70	81	79

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 2. Mjesečni stupanj radnog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



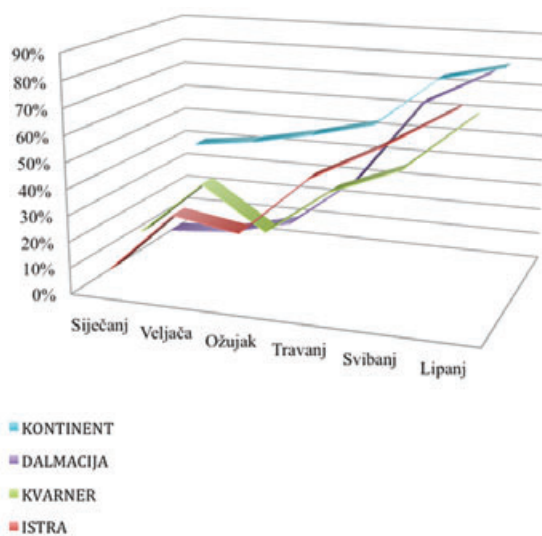
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 6. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	34	36	28	31	49
Siječanj	20	9	16	9	39
Veljača	34	32	37	11	42
Ožujak	28	28	21	17	47
Travanj	43	50	39	36	53
Svibanj	61	63	49	68	73
Lipanj	77	78	70	81	79

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 3. Mjesečni stupanj punog iskorištenja kapaciteta hotela po regijama



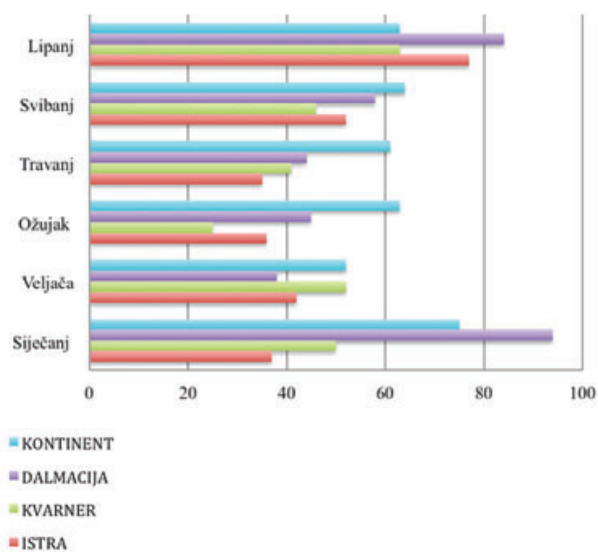
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 7. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	58	52	53	65	63
Siječanj	56	37	50	94	75
Veljača	48	42	52	38	52
Ožujak	40	36	25	45	63
Travanj	43	35	41	44	61
Svibanj	53	52	46	58	64
Lipanj	74	77	63	84	63

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 4. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po regijama



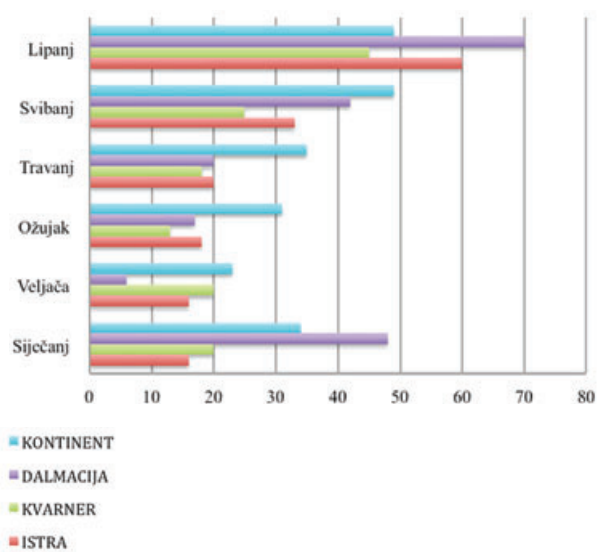
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 8. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	34	33	27	42	36
Siječanj	24	16	20	48	34
Veljača	18	16	20	6	23
Ožujak	19	18	13	17	31
Travanj	21	20	18	20	35
Svibanj	35	33	25	42	49
Lipanj	58	60	45	70	49

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 5. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi – RevPAR u € po regijama



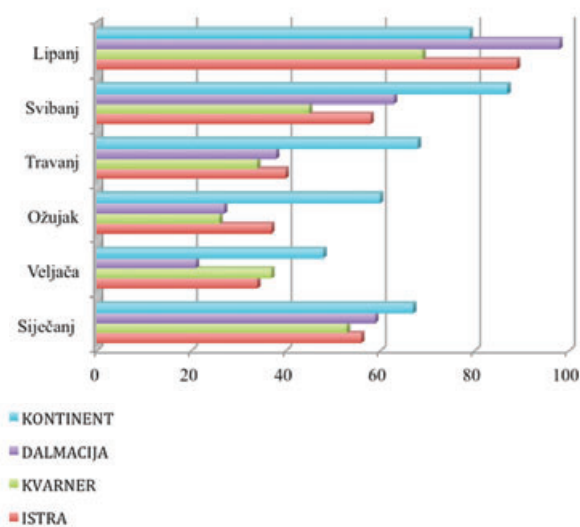
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 9. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	57	57	46	63	69
Siječanj	59	56	53	59	67
Veljača	39	34	37	21	48
Ožujak	37	37	26	27	60
Travanj	41	40	34	38	68
Svibanj	59	58	45	63	87
Lipanj	85	89	69	98	79

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 6. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi – TRevPAR u € po regijama



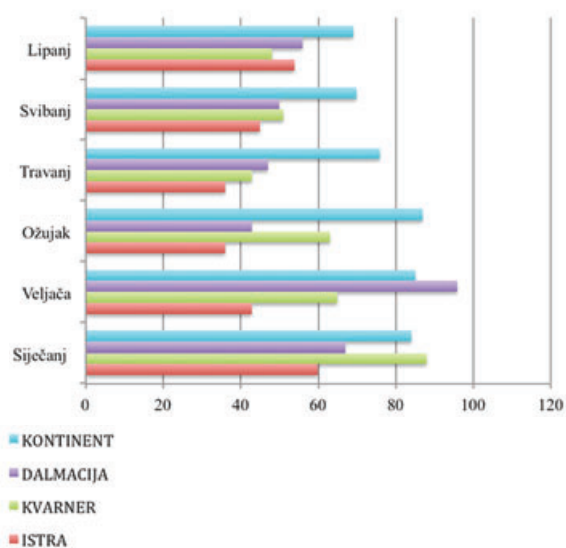
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 10. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama

Mjeseci	Hrvatska	Istra	Kvarner	Dalmacija	Kontinent
Ukupno:	52	46	49	51	76
Siječanj	76	60	88	67	84
Veljača	75	43	65	96	85
Ožujak	55	36	63	43	87
Travanj	46	36	43	47	76
Svibanj	51	45	51	50	70
Lipanj	54	54	48	56	69

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 7. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po regijama



Izvor: Baza podataka BHH

2.2. KLJUČNI POKAZATELJI UPRAVLJANJA PRIHODIMA PO KATEGORIJAMA HOTELA

Tablica 11. Iskorištenost kapaciteta, prosječna cijena sobe, RevPAR, TRevPAR i prihod po noćenju po kategorijama hotela u Hrvatskoj

KATEGORIJA	ISKORIŠTENOST - RADNI KAPACITET (%)			ISKORIŠTENOST - PUNI KAPACITET (%)			PROSJEČNA CIJENA SOBE (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	25	59	81	7	34	73	29	58	132
*****	27	54	67	16	37	53	65	91	132
****	38	59	81	17	36	68	29	59	106
***	25	62	76	9	31	73	30	44	62

KATEGORIJA	RevPAR (u €)			TRevPAR (u €)			UKUPNI PRIHOD PO NOĆENJU (u €)		
	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX	MIN	PROS.	MAX
Hrvatska	8	34	88	12	57	126	23	52	121
*****	27	48	88	52	82	126	47	94	121
****	17	35	73	37	60	109	33	54	105
***	8	28	46	12	45	70	23	36	53

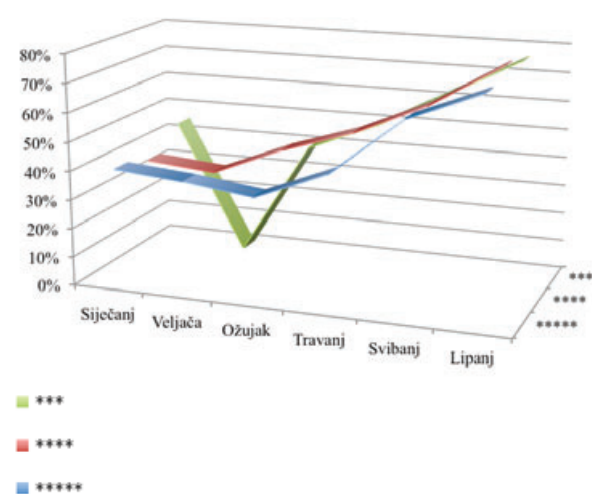
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 12. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	59	54	59	62
Siječanj	39	40	37	45
Veljača	36	38	35	0
Ožujak	43	35	45	40
Travanj	51	45	53	50
Svibanj	62	65	64	63
Lipanj	77	75	79	76

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 9. Mjesečni stupanj iskorištenja radnog kapaciteta hotela po kategorijama



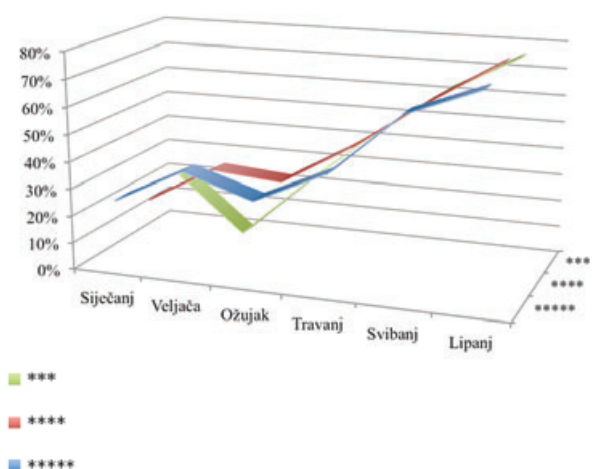
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 13. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	34	37	36	31
Siječanj	20	25	18	21
Veljača	34	38	32	0
Ožujak	28	30	30	23
Travanj	43	42	45	44
Svibanj	61	65	63	62
Lipanj	77	75	79	76

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 10. Mjesečni stupanj iskorištenja punog kapaciteta hotela po kategorijama



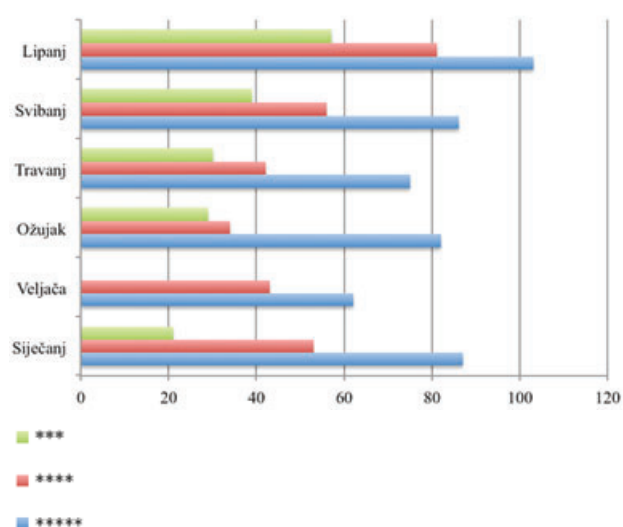
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 14. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	58	91	59	44
Siječanj	56	87	53	21
Veljača	48	62	43	0
Ožujak	40	82	34	29
Travanj	43	75	42	30
Svibanj	53	86	56	39
Lipanj	74	103	81	57

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 11. Mjesečna prosječna cijena sobe u € po kategorijama



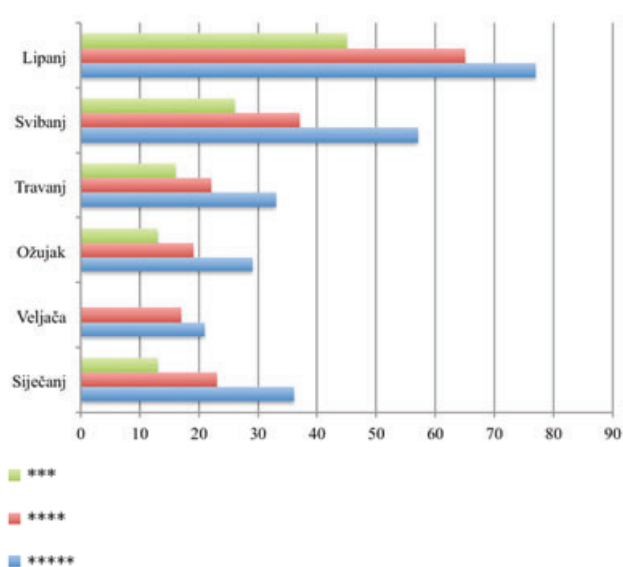
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 15. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	34	48	35	28
Siječanj	24	36	23	13
Veljača	18	21	17	0
Ožujak	19	29	19	13
Travanj	21	33	22	16
Svibanj	35	57	37	26
Lipanj	58	77	65	45

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 12. Mjesečni prihod smještaja po raspoloživoj sobi (RevPAR) u € po kategorijama



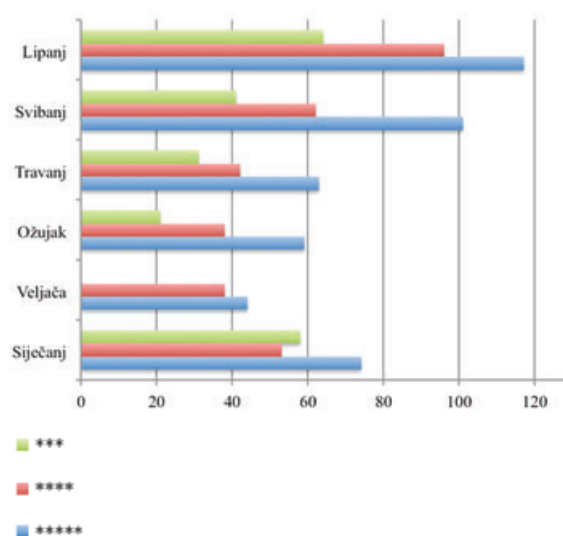
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 16. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	57	82	60	45
Siječanj	59	74	53	58
Veljača	39	44	38	0
Ožujak	37	59	38	21
Travanj	41	63	42	31
Svibanj	59	101	62	41
Lipanj	85	117	96	64

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 13. Mjesečni ukupan prihod hotela po raspoloživoj sobi (TRevPAR) u € po kategorijama



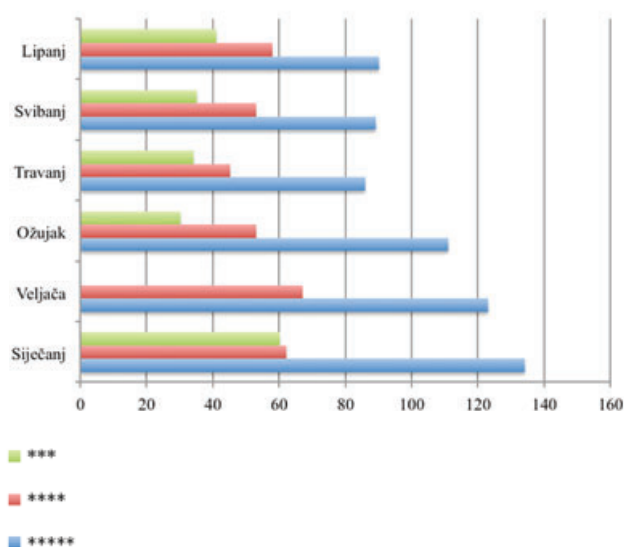
Izvor: Baza podataka BHH

Tablica 17. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama

Mjeseci	Hrvatska	*****	****	***
Ukupno:	52	94	54	36
Siječanj	76	134	62	60
Veljača	75	123	67	0
Ožujak	55	111	53	30
Travanj	46	86	45	34
Svibanj	51	89	53	35
Lipanj	54	90	58	41

Izvor: Baza podataka BHH

Graf 14. Mjesečni ukupan prihod hotela po noćenju u € po kategorijama



Izvor: Baza podataka BHH.



Umjesto zaključka

Vjerujemo da će ovaj izvještaj za prvih 6 mjeseci 2015. godine biti koristan izvor podataka svim hotelima u Hrvatskoj, neovisno o njihovoj kategoriji, specijalizaciji, lokaciji i veličini, a kako bi učili od boljih te u konačnici doprinijeli ostvarenju boljih rezultata cjelokupnog hrvatskog hotelijerstva.

U poslovnoj praksi benchmarking predstavlja instrument s kojim hotel kontinuirano uspoređuje i mjeri vlastito poslovanje u odnosu na vrhunsku praksu, uči od boljih te primjenjuje stečena znanja. Hoteli uključeni u Benchmarking hrvatskog hotelijerstva dobivaju izvještaje koji im pružaju uvid u prosječne ključne pokazatelje poslovanja njihove konkurencije te pomažu u spoznaji i eliminiranju vlastitih nedostataka i ograničenja te očuvanju konkurentne prednosti.

Iskreno se nadamo da će se i ostali hoteli uključiti u ovo istraživanje, ne samo kako bi se povećala

reprezentativnost uzorka, već kako bi ostvarili pravo na vrlo korisne informacije.

Da bi hoteli međusobno uspoređivali svoje rezultate poslovanja moraju ih izračunavati i izvještavati na identičan način, odnosno moraju implementirati USALI (*Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*). S tim u svezi, vjerujemo da će prezentirani mjesečni izvještaj ponukati hotele na implementaciju USALI-a (oni koji to još nisu napravili) odnosno na nadogradnju 11. varijante USALI-a (oni hoteli koji imaju implementirane prijašnje varijante) koja je u svjetskom hotelijerstvu na snazi od 01.01.2015. godine. U tom kontekstu stojimo vam rado na raspolaganju za sva pitanja i savjete u svezi implementacije USALI-a.

I na kraju najvažnije: veliko hvala svima koji su redovito i točno unosili dnevne i mjesečne podatke o poslovanju, bez njih ovaj izvještaj ne bi mogao ugledati svjetlo dana.

Autori



VODITELJI PROJEKTA:



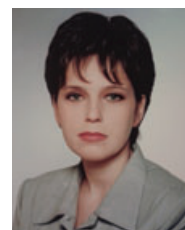
Dr.sc. Z. CEROVIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Dr.sc. S. JANKOVIĆ,
redoviti profesor



Dr.sc. M. PERŠIĆ,
redoviti profesor u
trajnom zvanju



Mr.sc. G. STROLIGO HERCEG,
stručna suradnica za rad na
međunarodnim projektima



IZVOR FOTOGRAFIJA: UPUHH katalog